



**MEMORIA PLAN DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE  
ARAGON  
ABADIA MARTINEZ, S.L.**

**2020**



## ASPECTOS GENERALES

### 1. DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN



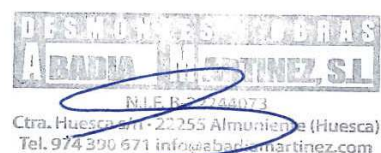
#### COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D. Juan Andrés Abadía Martínez, con D.N.I. 18.033.409 Y, en calidad de representante de la empresa ABADIA MARTINEZ, S.L., con C.I.F.: B-22244073, y domicilio en Ctra. Huesca s/n, Almuniente (Huesca), según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que deriven de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en sus obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En Almuniente, a 22 de julio de 2020

Firma:



DESMONTES Y OBRAS  
ABADIA MARTINEZ, S.L.  
N.I.E. B-22244073  
Ctra. Huesca s/n - 22255 Almuniente (Huesca)  
Tel. 974 390 671 info@abadiamartinez.com

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### ENFOQUES:

Razón Social:	ABADIA MARTINEZ, S.L.
Dirección:	CTRA. HUESCA, S/N ALMUNIENTE (HUESCA)
Dirección web:	www.abadiamartinez.com
Nombre del Alto cargo:	LUIS MARIANO ABADIA MARTINEZ
Datos de contacto con la Organización:	Tlf.: 974 39 06 71 Email: info@abadiamartinez.com
Fecha de adhesión al programa RSA:	Mayo 2017
Sector:	Construcción
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:	Movimiento de Tierras
Desglose de Grupos de Interés:	Trabajadores, Clientes, Proveedores
Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:	Reuniones del comité de dirección
Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:	España
Alcance del Informe y sus posibles limitaciones, si existen:	Esta memoria es el documento que elabora ABADIA MARTINEZ en materia de Responsabilidad Social Corporativa.  ABADIA MARTINEZ, S.L. asume la Responsabilidad Social como un elemento estratégico de su gestión, convencido de que el crecimiento empresarial está estrechamente ligado a los compromisos que mantiene con todos los grupos de interés con los que se relaciona, así como con la sociedad y el medio ambiente.
Como se está difundiendo el Informe Avanza RSA:	Esta memoria está disponible en nuestra web y se pondrá en conocimiento de los distintos grupos de interés por los distintos canales de comunicación que normalmente empleamos
Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:	-----
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:	2019
Ciclo de presentación del Informe Avanza RSA:	2020



ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. somos una empresa con más de 40 años de experiencia en el sector.

Dedicada a las excavaciones, nivelaciones, obras hidráulicas y viales.

Nos hemos ido adaptando a las necesidades del momento en los principios realizábamos tareas para el sector agrícola y actualmente nos hemos consolidado como una empresa que además se dedica a la construcción de carreteras, embalse de riego, presas, acondicionamiento de caminos, zanjeo para nuevo regadío, explanación de zonas industriales, acceso y explanación para parque eólicos...



Actualmente contamos con una infraestructura de 85 máquinas y una amplia plantilla de personal cualificado para el desempeño de nuestro trabajo.

Tenemos desde noviembre de 2017 implantado el sistema de calidad (ISO 9001 e ISO 14001) con el cual estamos consiguiendo una mejora continua, porque nuestro objetivo prioritario es la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y del resto de grupos de interés de la empresa.

Los resultados de los 3 últimos años en cuanto a ventas y personal:

Indicador	Año	Año	Año
	2017	2018	2019
Ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público)	>5.000.000	>5.000.000	>5.000.000
Media de empleados FIJO MUJERES	2	2	2
Media de empleados FIJO HOMBRE	26	26	30
Media de empleados NO FIJO MUJERES	1	1	1
Media de empleados NO FIJO HOMBRE	10	30	17

## 3. INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS RETOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

### ENFOQUES:

En la actualidad, ABADIA MARTINEZ, S.L. ha elaborado un Plan de Responsabilidad Social y se compromete a mantenerlo en constante revisión.

#### El Plan de Responsabilidad Social se basa en:

- **Generar valor en la empresa.**
- **Orientarla a su permanencia en el medio y largo plazo.**
- **Reforzar la gestión ética y reputación de la empresa.**
- **Minimizar los impactos ambientales y sociales de sus actividades.**
- **Establecer lazos más eficientes con los grupos de interés (empleados, Administraciones, proveedores, clientes etc.) y las comunidades en las que opera.**

**MISION.** Como empresa, nuestra misión es la ejecución y gestión de todo tipo de obras de excavación y movimiento de tierras para entidades públicas y privadas para el desarrollo sostenible de nuestro entorno.

Lograr un incremento de valor añadido para satisfacer a todos nuestros grupos de interés a través de las diferentes actividades, así como realizar inversiones que contribuyan al desarrollo sostenible a largo plazo.

Prestar nuestros servicios con óptimos estándares de calidad, costo y tiempo, actuando siempre como empresa socialmente responsable.

**VISION.** Ser una empresa instrumental de referencia para el desarrollo de infraestructuras y servicios en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón, de forma eficiente, orientada al cliente y comprometida con la calidad e innovación en sus actuaciones, y el desarrollo de sus trabajadores.

Nuestro objetivo es aportar las soluciones más eficientes a nuestros clientes y, por extensión, a la sociedad bajo la premisa de una mejora continua en nuestro enfoque hacia la búsqueda de la excelencia. Nuestra meta es progresar en la diversificación para conseguir un sólido crecimiento basado en la globalización.

**VALORES.** Transparencia y honestidad, Satisfacción al cliente/usuario, Innovación Orientación a la Excelencia, Agilidad y Eficacia, Profesionalidad y calidad técnica.



*“Nuestra empresa lleva más de 40 años trabajando en el sector de la construcción e infraestructuras y debe adaptarse a las nuevas tendencias y líneas que marca el sector para crecer de forma responsable en el siglo XXI y seguir siendo útil a la sociedad que demanda nuestro conocimiento. La flexibilidad y adaptación al cambio forma parte de nuestros valores”*

## **GRUPOS DE INTERES**

- ABADIA MARTINEZ, S.L. trabaja día a día para mejorar la relación con los diferentes Grupos de Interés con los que interactúa y para conseguir una mayor satisfacción de todos ellos. Desde la implantación de la ISO 9001 se creó un sistema de encuestas. Después de realizadas las encuestas, se analizan y si es necesario se toman las medidas oportunas para mejorar, por supuesto dialogando previamente con los grupos de interés para poder llegar a soluciones conjuntas.
- Tratamos de afianzar la sostenibilidad mediante un comportamiento ético, rentable y responsable, lo que aporta beneficio en nuestra Triple Cuenta de Resultados: *Económica, Social y Medioambiental*.
- Trabajar con responsabilidad con cada uno de los Grupos de Interés es una potente herramienta que nos ayuda en la identificación y gestión de Riesgos. Una vez analizado y valorado su posible impacto, tomamos las medidas oportunas de debido control.





## GRUPOS DE INTERÉS:

### 1. EMPLEADOS



La historia y evolución de ABADIA MARTINEZ, S.L. está ligada a la de las personas que han formado y forman parte de él. Nos preocupamos porque nuestros profesionales se desarrollen en un entorno seguro y respetuoso con el Medio Ambiente y en absoluta igualdad de oportunidades.

ABADIA MARTINEZ, S.L. defiende el empleo estable, aumentando durante los últimos años el número de contratos indefinidos y dando la oportunidad a personas con algún tipo de discapacidad a formar parte de nuestra plantilla, creando nuevos puestos de trabajo adaptados. También adaptamos los vehículos según las necesidades para poder realizar el trabajo de una manera eficiente.

Al comienzo de la relación laboral el personal responsable de esta área define en una reunión previa con el nuevo empleado: los horarios, forma de trabajar, aspectos técnicos a tener en cuenta en obra. Pero además se dan unas pautas para mantener el orden y la limpieza en el

lugar de trabajo para así evitar posibles tropiezos y no incomodar al compañer@ de trabajo.

Existe un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales implantado en el que se evalúa los riesgos y se planifican las acciones de mejora, es conocido por todo el personal de la empresa y se sigue y actualiza anualmente.

Se realiza una vez al año la vigilancia de la salud. Las empresas BALMAR y MAZ se encargan de la realización de este servicio prevención ajeno.

Además se recuerda que es necesario usar y de forma correcta los Equipos de Protección Individual que se le entregan y cumplir con las normas de seguridad propias de la obra en la que se va a desarrollar el trabajo para así poder evitar posibles accidentes tanto del propio trabajador como de sus compañeros.

Valoramos también la conducta de los trabajadores, si hay algún aspecto que no se cumple se hace una amonestación o un comunicado interno en el que se entrega copia al interesado o grupo de interés. Con este comunicado se hace saber si la conducta debe mejorarse en relación a las pautas habladas al principio de la relación laboral. Si no es efectivo se mantiene una reunión entre las partes para ver si se puede buscar una solución.

Anualmente se elabora un Plan de Formación, teniendo en cuenta las principales necesidades detectadas. El responsable de Recursos Humanos valora y analiza la posible formación que se tiene que dar, y además también se permite que sea el propio personal quien decida formaciones con las cuales mejorar su situación en su puesto de trabajo o en un futuro repercuta en su vida laboral.

La empresa ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. cuenta desde hace varios años con un Plan de movilidad para proteger a sus trabajadores de los accidentes in itinere. Se fomenta el uso del transporte colectivo, la prevención integral, mejora de la salud global y calidad de vida de los empleados (reducción de nivel acústico, reducción de niveles de irritación, ansiedad,...)



## **CONCILIACIÓN FAMILIAR:**

- Mejora en las políticas de apoyo a la maternidad y paternidad ampliando, como ejemplo el periodo de lactancia acumulada a un mes natural.
- Incremento del número de personas con reducción de jornada para el cuidado de familiares.
- Durante los últimos 5 años, se ha flexibilizado el horario de entrada y salida como medida de conciliación.

**PROGRAMA DE JUBILACIÓN PARCIAL Y ANTICIPADA:** Asesoramiento personalizado y apoyo en el proceso de acceso.

## **DIFUSIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA Y POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD:**

- Impartición de Jornadas de información para empleados sobre exigencias éticas. Surgen de la necesaria orientación hacia el bien común y hacia los distintos Grupos de Interés.

**PLAN DE FORMACIÓN:** Nuestro compromiso siempre es el de mejorar la formación especializada e impulsar la promoción interna de nuestros empleados. El esfuerzo, la calidad y alta cualificación técnica han hecho que hoy ABADIA MARTINEZ, S.L. sea una de las empresas más consolidadas de Aragón.

- Seguridad en el trabajo, con el fin de garantizar la seguridad y la salud de cada trabajador en su lugar de trabajo
- Formación de Capacitación, para dotar a cada trabajador de los carnets profesionales o certificaciones oficiales necesarias en materias concretas.
- Formación Técnica específica de Calidad, sobre técnicas específicas que aporten un mayor nivel de conocimiento que redundará en la mejora de calidad en la realización de tareas y supondrá, por lo tanto, valor añadido al trabajo.

**PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y VALORACIÓN** según criterios de trabajo en equipo, gestión compartida del conocimiento, respeto por las normas, procedimiento de calidad y protección de datos.

## 2. CLIENTES

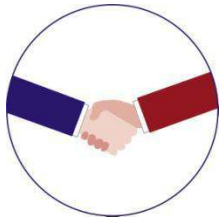


Desde sus comienzos, ABADIA MARTINEZ, S.L. mantiene un conjunto de valores y normas de actuación que definen una cultura propia. En esta cultura han convivido rasgos de comportamiento y una apuesta por el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Dentro del espíritu general de responsabilidad como criterio central del quehacer de la empresa, nos caracteriza la cercanía a nuestros clientes, la seriedad con el compromiso, la flexibilidad y adaptación al cambio y la rapidez en la toma de decisiones. En todas nuestras relaciones con clientes, observamos el código de buenas prácticas comerciales actuando con transparencia y poniendo a su disposición aquella información que sea relevante.

La seriedad en el trabajo bien hecho y el respeto a los compromisos adquiridos con nuestros clientes, situando siempre la responsabilidad en el centro de nuestras actuaciones, ha permitido asentar una percepción exterior como empresa “en la que se puede confiar”, lo que se ha convertido en una poderosa herramienta comercial, pues cada vez son más los clientes que cuentan con nosotros para llevar a cabo sus proyectos. A lo largo de estos años hemos acumulado un gran capital de confianza y respeto mutuo.

**ALGUNOS CLIENTES DESTACADOS:**



**ENTIDADES PRIVADAS**

OHL	IPOCSA
DRAGADOS	SACYR
FERROVIAL	PAPSA
SOGEOSA	COPISA
COPCISA	SORIGUÉ
OBEARAGON	MLN
GRUPO ORTIZ	VIALEX
TRAGSA	COMSA
ELECNOR	RIO VALLE



**ORGANISMOS PUBLICOS**

SARGA	SIRASA
DGA	DPH
AYUNTAMIENTOS	
COMUNIDADES DE REGANTES	

Debido a la implantación de la ISO 9001, ABADIA MARTINEZ tiene creado un sistema de identificación de mejoras de cara al cliente. Se trata de una metodología de encuestas a clientes para valorar su grado de satisfacción.

Después de analizar estas encuestas se implanta una metodología de trabajo para no volver a cometer los mismos errores, ante futuros y presentes clientes y reforzar más si cabe los aspectos positivamente valorados. Ponemos unos plazos para ver si realmente se ha conseguido el objetivo fijado.

La empresa Abadía Martínez, S.L. ofrece un servicio de post venta para mejorar o corregir posibles vicios que se hayan ocasionado tras el desarrollo de nuestro trabajo, aunque debido a que es una empresa de servicios y no existe un producto como tal, no lo tenemos documentado siendo muy difícil una valoración metódica.





### 3. PROVEEDORES

*Nuestros proveedores valoran nuestro respeto por los compromisos y nos lo demuestran con su implicación. A su vez ABADIA MARTINEZ, S.L. selecciona únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no pongan en peligro la reputación de la empresa y operen cumpliendo escrupulosamente con la normativa vigente, especialmente en Seguridad Laboral y Ambiental.*

- ABADIA MARTINEZ exige que el proceso de adquisición de materiales, componentes, equipos y servicios, se obtengan de una manera ética, cumpliendo los requisitos exigidos de seguridad para los trabajadores, respetando el Medio Ambiente y asegurando una calidad óptima.
- Como consecuencia de lo expuesto, cualquier contratación debe cumplir, no sólo con la normativa aplicable, sino con nuestro compromiso de trabajar de una forma ética y respetuosa tanto con el Medio Ambiente como con los Derechos Humanos bajo unos criterios objetivos. Para ello, se sigue un procedimiento aprobado por la dirección cumpliendo con la ISO 9001 que tenemos implantada y aplicable a cualquier compra o adjudicación a una empresa colaboradora.

- A través de un Proceso de Homologación de proveedores, evaluamos no sólo el aspecto comercial, si no el cumplimiento con las obligaciones laborales de la compañía contratada con sus empleados, su transparencia.

En la empresa ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. además de elegir a los proveedores por la calidad – precio, tenemos en cuenta también en la medida de lo posible buscar proveedores de la zona, de la provincia de Huesca o de la región de Aragón. El objetivo es conseguir mejorar de una manera directa o indirecta socialmente nuestro entorno para contribuir a un desarrollo sostenible de la sociedad global.

Ocasionalmente nos reunimos con nuestros proveedores para conocer su punto de vista en ciertos aspectos medioambientales y sociales para juzgarlos a la hora de aplicar nuestra ética al realizar pedidos.



## 4. SOCIAL

Aunque no tenemos un plan de ayudas sociales, contamos con un presupuesto cerrado para el desarrollo de ayudas y mejoras sociales. Desde ABADIA MARTINEZ, S.L. apoyamos diferentes proyectos de Asociaciones dedicadas a la inserción social de diferentes colectivos. Cabe destacar la colaboración con:

- **ASPACE (Asociación de Personas con Parálisis Cerebral)** como Empresa Colaboradora desde el año 2007, colaborando también en varias de las marchas que ha organizado para conseguir fondos para su centro en Huesca.
- **ASpanoa (Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón)** desde el 2014, colaborando en la organización de varios eventos para financiar proyectos de su centro en Almudevar (Huesca)



**Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón**

- **FUNDACION DEPORTE JOVEN** en la que la empresa colaboró en diciembre de 2018 y en 2019 con una donación que se destinó al cumplimiento de los planes y programas “Plan 2020 de Ayuda al Deporte Base”

La empresa Abadía Martínez, S.L. además realiza colaboraciones:

- En programación de las fiestas de diferentes localidades del entorno.
- Patrocinadores de Equipos de Fútbol infantiles y adultos, certamen nacional de jotas “CIUDAD DE HUESCA”, ...

Nuestro personal conoce de las buenas prácticas en materia social y nos comprometemos a difundir e intentar fomentar el voluntariado entre nuestros grupos de interés para así poder repercutir en mayor medida en mejorar nuestra sociedad.

## RECOGIDA DE TAPONES SOLIDARIOS

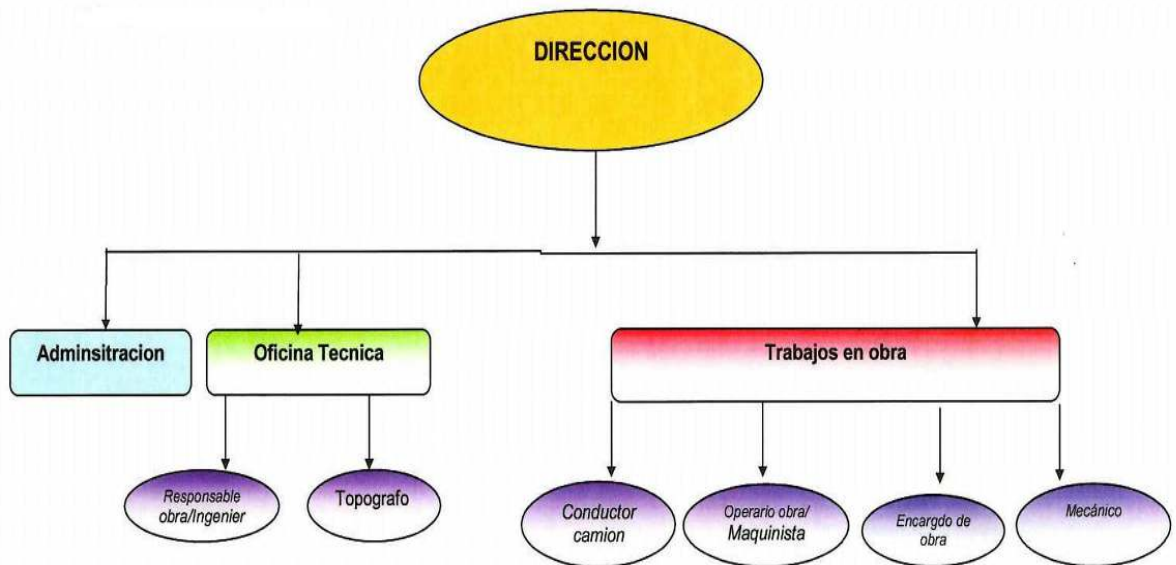
ABADIA MARTINEZ, se une y suma esfuerzos para ayudar a las familias que sufren enfermedades raras en la Comunidad de Aragón.

Durante el año 2018 se ha realizado aportaciones continuadas por parte de los empleados, recogiendo más de un millar de tapones.

La campaña, además de su componente solidario, tiene una vertiente medioambiental, ya que el reciclaje de los tapones de plástico evita en parte la emisión de CO2.



## ORGANIGRAMA



## MEDIOAMBIENTAL

### ENFOQUE GLOBAL

En ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. se tiene en cuenta el impacto que su propia actividad hace sobre el medio ambiente. Reciclar para su posterior aprovechamiento y sobre todo evitar contaminar nuestro entorno es lo primordial.

Abadía Martínez, S.L. se compromete a actualizar la política de medioambiente y a adecuar constantemente en función de los cambios en la legislación aplicable en esta materia y supone:

- \* Un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos del Sistema de Gestión Integral.
- \* Compromiso de cumplimiento de la legislación y reglamentación Medioambiental, así como otros requisitos de interés de la Empresa.
- \* Evaluar las repercusiones potenciales sobre el Medio Ambiente de todas nuestras actividades y procesos y adoptar las medidas preventivas requeridas.
- \* Formar y sensibilizar al personal de la empresa, haciéndole partícipe de nuestra política orientada hacia el Medio Ambiente, priorizando la comunicación y la participación, de manera que la responsabilidad con el Medio Ambiente incumba a toda la organización.
- \* Difundir la Política de Medio Ambiente entre las empresas subcontratadas y otras partes interesadas, asegurando el cumplimiento de la misma cuando realicen actividades en nuestro centro de trabajo.
- \* Un compromiso de revisión, control y mejora del funcionamiento del Sistema de Gestión Integral de la Empresa a través de las auditorías y las

visitas de control en obra, analizando los resultados de los indicadores definidos para cada proceso y la rentabilidad conseguida.

\* Un compromiso de mejora continua y de prevención de la contaminación.

Realizamos la recogida selectiva de:

- aceite usado.
- filtros de aceite.
- filtros de combustible.
- aerosoles.
- envase contaminados.
- tierras contaminadas.
- baterías.
- neumáticos usados.



La empresa ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. está inscrita en el Registro de Pequeños Productores de Residuos Peligrosos de la Comunidad Autónoma de Aragón con número de inscripción AR/PP-7617/2008. Recogemos los residuos en contenedores homologados y retiramos de nuestras instalaciones en menos de 6 meses, siendo gestores autorizados quienes se encargan de darle el tratamiento adecuado.



Además también reciclamos:

- papel y plásticos, es la comarca quien se encarga de esta recogida.
- pilas, bombillas y pequeños aparatos eléctricos que nos encargamos de hacer llegar al punto limpio de Huesca.

La empresa también está inscrita como transportista de Residuos no Peligrosos a vertederos autorizados con número de inscripción AR/RGNP-563, para el transporte de tierras y piedras sobrantes (código 170503) y residuos mezclados de construcción y demolición (códigos 170901,170902 y 170903).

Todos los trabajadores conocen las medidas de reciclaje y gestión de residuos llevadas a cabo por la empresa y que de vez en cuando se van ampliando y actualizando por medio de notas informativas.

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Siendo la cuarta memoria que realiza la empresa ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. podemos valorar la ejecución de nuestros compromisos adquiridos que son los siguientes:

- Disminuir consumo de agua
- Disminuir consumo de energía
- Disminuir consumo de papel
- Disminuir consumo de Toners



## IMPACTO AMBIENTAL

ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. asume su compromiso en la aplicación de los criterios de sostenibilidad y de una utilización racional de los recursos naturales disponibles en la construcción. Estos criterios o, más correctamente, principios de sostenibilidad llevarán hacia una conservación de los recursos naturales, maximizar la reutilización de los recursos, una gestión del ciclo de vida, así como reducciones de la energía utilizada.

Para conseguir minimizar el impacto medioambiental ABADÍA MARTÍNEZ, S.L. se interesa especialmente por:

- \* El impacto ambiental debido al transporte de los materiales supone un coste indirecto en términos de contaminación en cuanto a las emisiones de CO2 producidas por los gases de escape.
- \* Utilización de materiales reciclables para la ejecución de nuestro trabajo en lugar de utilizar materias primas naturales.
- \* Reciclaje de materiales: reutilización de la madera, utilización de materiales reciclados/reutilizados; uso de residuos industriales en algunos materiales.
- \* Cabe destacar que Las pinturas, disolventes y aerosoles plantean importantes riesgos para la salud humana y los perjuicios que supone al ambiente a lo largo de su producción, uso y disposición final.

Como ya se mencionó anteriormente desde hace 12 años la empresa tiene implantado un plan de movilidad para conseguir reducir la emisión de gases contaminantes, consiguiendo que los trabajadores compartan

vehículo para llegar a la obra y no tener que desplazarse cada uno con su propio vehículo. Con el Plan de movilidad la empresa además busca disminuir las incidencias en el traslado al lugar de trabajo o los desplazamientos que se deben hacer en el desarrollo de las actividades.

## RESULTADOS:

Indicador	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Consumo electricidad: (Kw)	11.751 KW/H	18.606 KW/H	15.936 KW/H
Consumo agua: m3 en instalaciones	100.856	86.217	80.526
Consumo papel (Paquetes de 500)	39,50	38	35
Cantidad papel reciclado/total (folios)	301	280	320
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	6850KG	5190KG	4896KG
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	300 KG	280 KG	225 KG

## ACCIONES:

Para minimizar los consumos energéticos vigilamos y prestamos especial atención a:

- Realizar campañas de información entre los empleados para el ahorro energético.
- Aprovechar al máximo la luz natural y revisar continuamente los niveles de iluminación.

- Diseño basado en un consumo bajo de energía y planificación para una eficiencia energética. Sustituir sistemas de alumbrado incandescente por sistemas basados en tubos fluorescentes o bombillas de bajo consumo.
- Instalar interruptores con temporizador en las zonas de servicios, vestuarios, etc.
- Apagar los equipos y luces que no se estén utilizando, se han colocado carteles de apagar la luz cuando no se necesita.
- Realizar revisiones regulares de los sistemas de climatización para optimizar el consumo de energía.
- Mantener en buen estado los vehículos y la maquinaria pesada para evitar sobreconsumos de combustible.
- Aislamiento y ventilación en instalaciones y maquinaria.
- Control por ordenador de la iluminación, temperatura y condiciones climáticas
- Fuentes de energía renovable

Con objeto de favorecer el ahorro de recursos, y en especial en lo que a la energía se refiere, durante la ejecución de las obras, se solicitará a los proveedores la utilización productos con certificado de eficiencia energética.

